

Проникновение интернета в Украине



Ноябрь 2018





ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В УКРАИНЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Обзор проекта

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Постоянный мониторинг проникновения интернета в Украине

- Проникновение
- Социально-демографический портрет пользователей
- Основные используемые устройства



Исследование инициировано
ИнАУ: Интернет Ассоциация Украины



Исследование проведено
Исследовательский холдинг Factum Group Ukraine





Методология исследования

- Общенациональный репрезентативный опрос

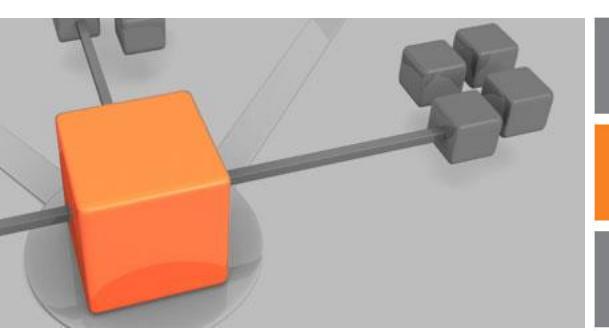
- Период проведения: Октябрь 2018

- Метод сбора данных: интервью лицом-к-лицу по месту проживания респондента. Для опроса использовались технические средства - планшеты

Выборка:

- репрезентативная населению Украины в возрасте 15 лет и старше
- 4-ступенчатая, стохастическая на каждом этапе
- N = 2118
- Из исследования исключена АР Крым и оккупированная территория Луганской и Донецких областей
- Размер генсовокупности 32,88 млн человек





Методология количественного опроса

МЕТОДОЛОГИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОПРОСА

- Для проведения исследования был выбран метод поквартирного репрезентативного опроса F2F (лицом-к-лицу), как наиболее надежный на сегодняшний день метод исследования электоральных настроений
- Этот метод основан на 4-ступенчатой стохастической выборке*, которая гарантирует наиболее точный отбор на каждом этапе: выбор районов, улиц, домов и квартир избирателя, а также корректный отбор респондента среди членов домохозяйства для участия в опросе

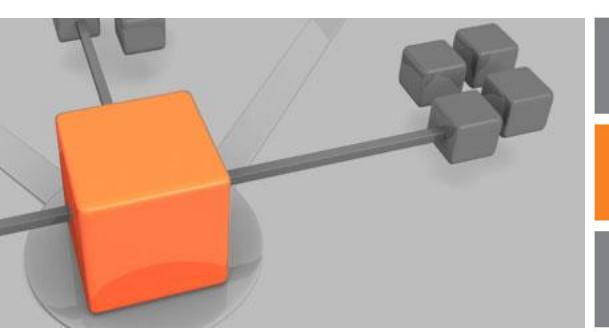
Такая процедура формирования выборки была разработана при участии известных американских профессионалов Л. Киша и С. Хееринги.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДХОДА

Наиболее точные исследовательские данные с минимальной и контролируемой погрешностью выборки, не более 2.2%

Отсутствие смещений в сторону легко доступных респондентов, напр., пожилых людей, находящихся постоянно дома (делается несколько попыток застать респондента дома)

Отсутствие влияния интервьюера на выбор респондента (минимизация человеческого фактора)



Стандарты контроля качества

СТАНДАРТЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

- Наша компания уделяет особенное внимание контролю качества, чтобы обеспечить высокий уровень проведения исследования
- В данном исследовании мы применяли многоступенчатую систему контроля качества, которая включает:
 - тщательный отбор и обучение интервьюеров;
 - обеспечение интервьюеров детальными инструкциями;
 - внимательный надзор над сбором данных;
 - изучение полевой документации;
 - повторные контакты с отобранными респондентами, которые осуществляют независимый отдел контроля;
 - логическая проверка данных исследования и их распределения.

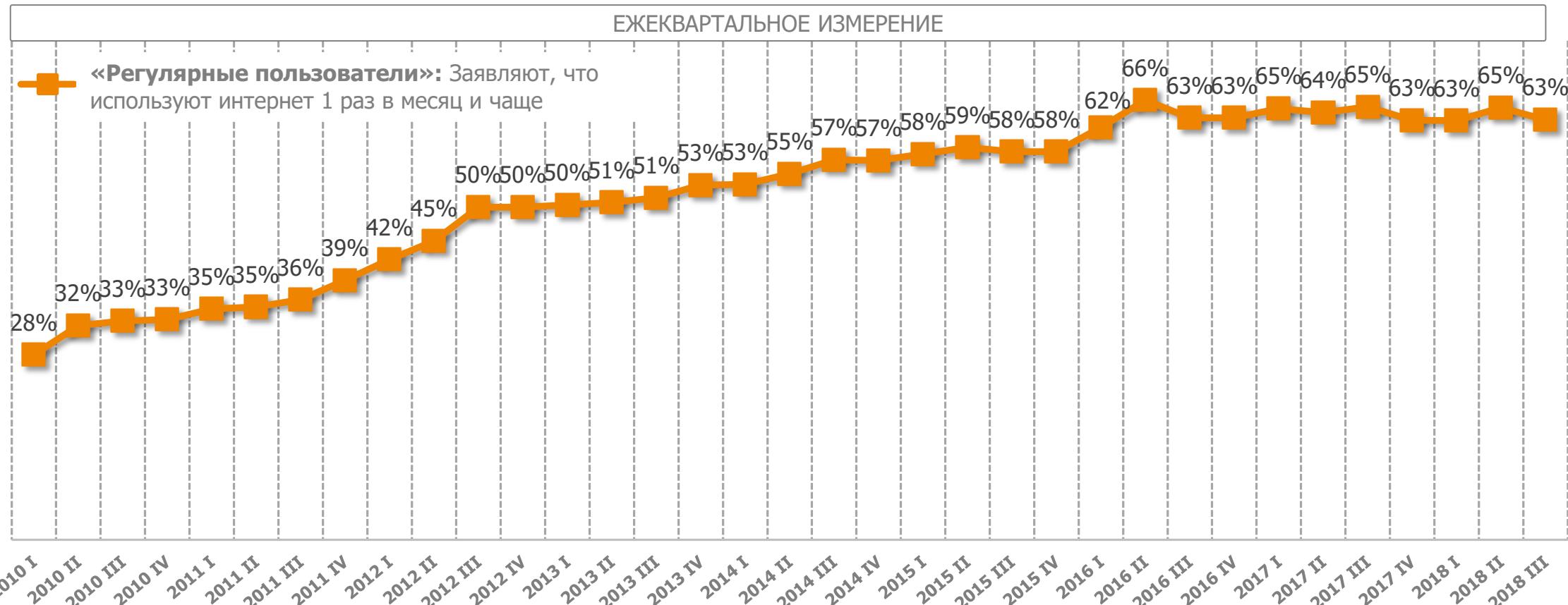




РЕЗУЛЬТАТЫ УСТАНОВОЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Динамика проникновения Интернета: ежеквартальное измерение



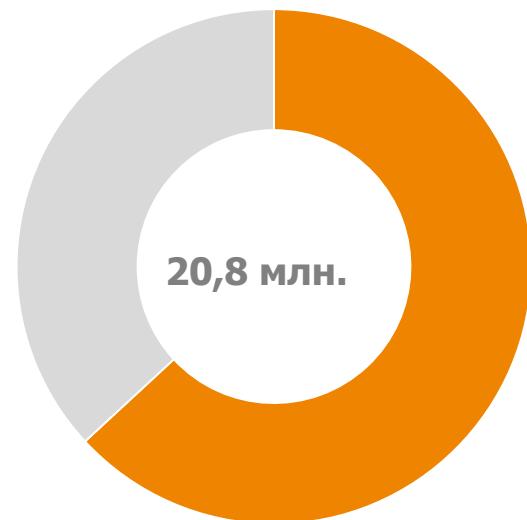
Октябрь 2018, N=2118, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+ .

До 3 квартала 2014 года данные с АР Крым. С 3 квартала данные без АР Крым и оккупированных территорий Украины.

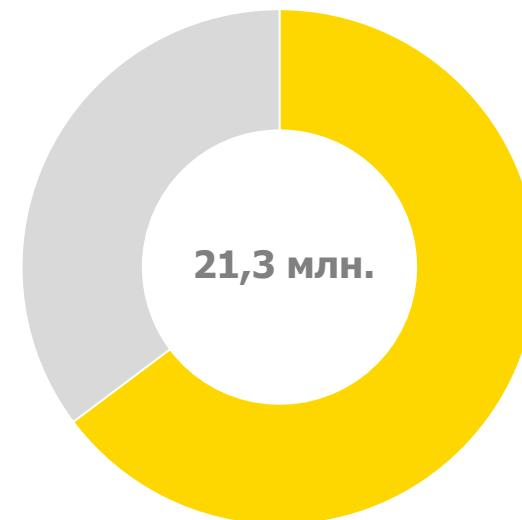


Интернет: основные показатели

Доля регулярных пользователей – 63%



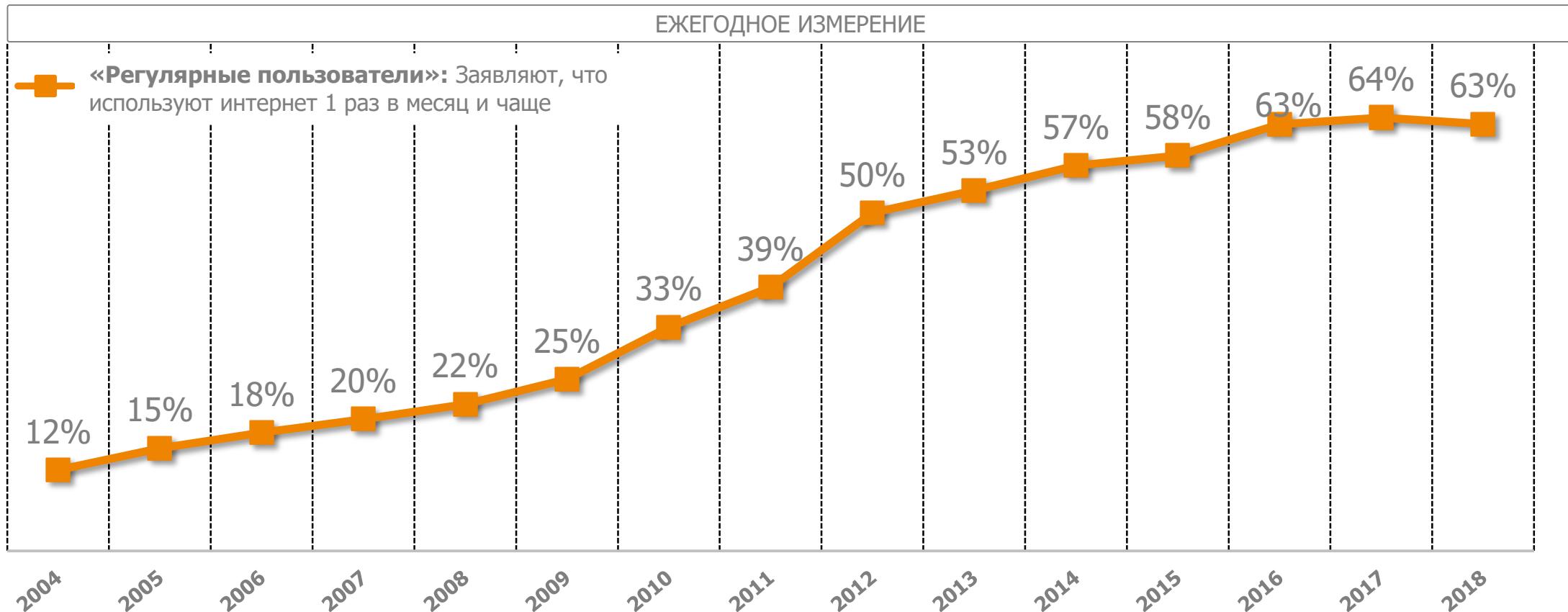
Наличие Интернета дома – 65%



Октябрь 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+,
Регулярные пользователи – на вопрос «Как часто пользуетесь Интернетом?» отвечают - «Раз в месяц и чаще».



Динамика проникновения Интернета: ежегодное измерение

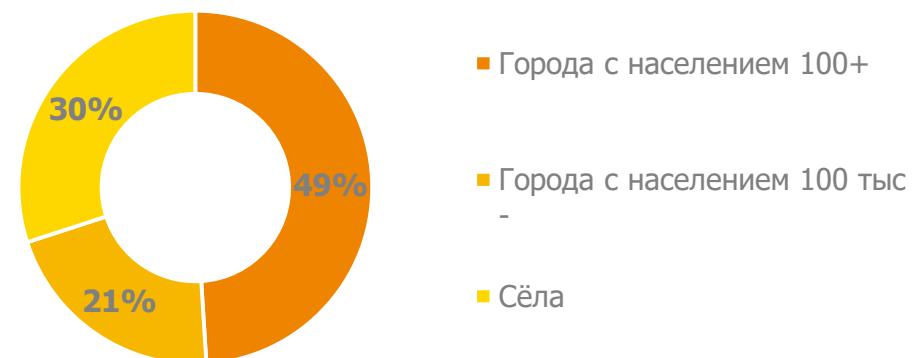
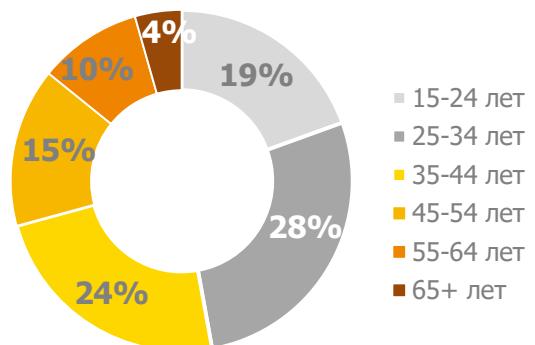
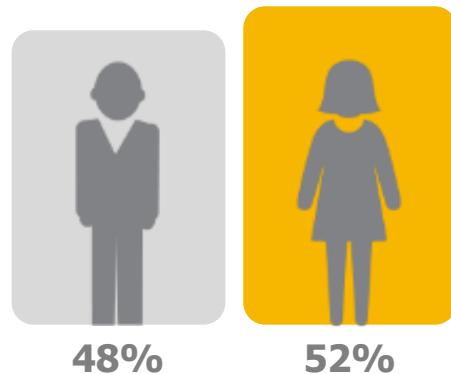


Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+ .

До 3 квартала 2014 года данные с АР Крым. С 2 квартала 2016 данные без АР Крым и оккупированных территорий Украины.



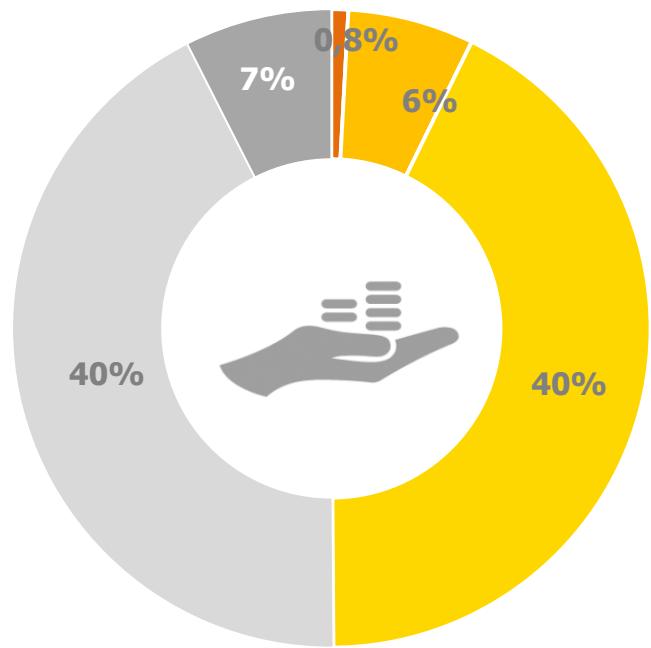
Социально-демографическая структура «регулярных» интернет-пользователей



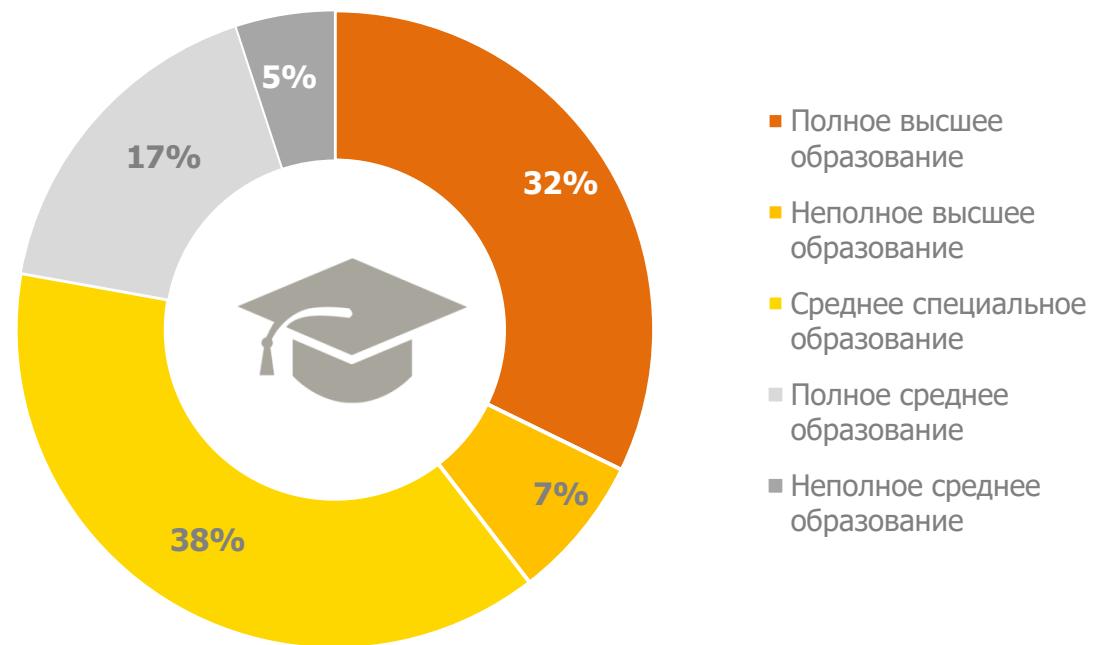
Октябрь 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+,
Регулярные пользователи Интернета, N=1337



Социально-демографическая структура «регулярных» интернет-пользователей



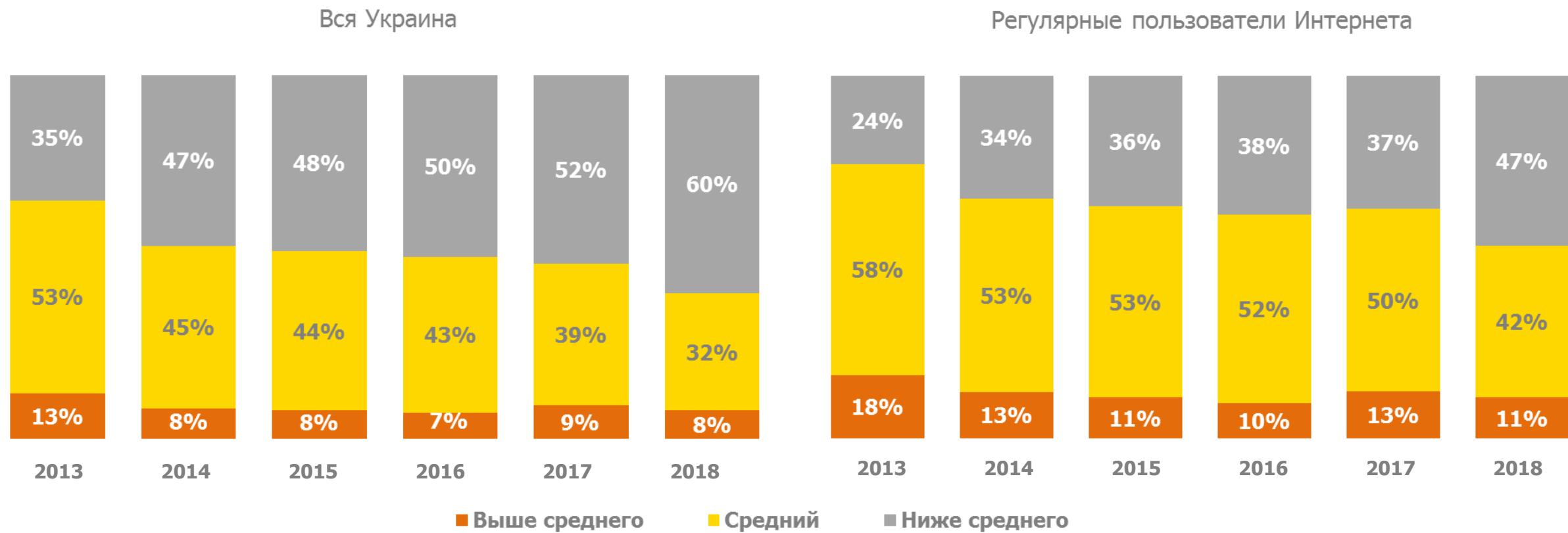
- Высокий уровень дохода
- Выше среднего уровень дохода
- Средний уровень дохода
- Ниже среднего уровень дохода
- Низкий уровень дохода



Октябрь 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+, Регулярные пользователи Интернета, N=1337.



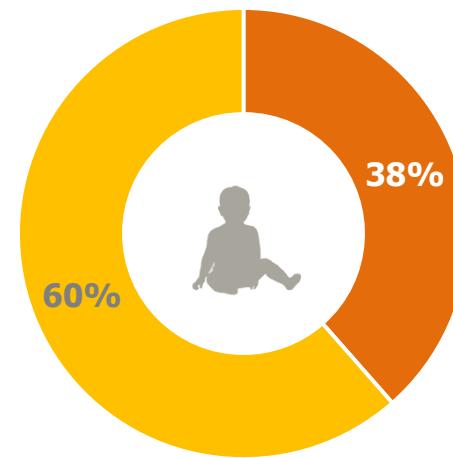
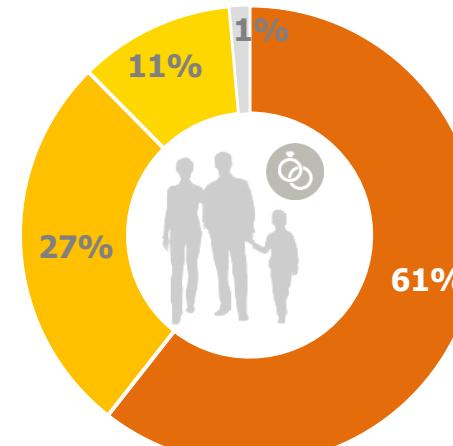
Динамика изменения субъективного уровня дохода всего населения Украины и «регулярных» интернет-пользователей



Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+. Вся Украина: N₂₀₁₃=10805, N₂₀₁₄=2115 , N₂₀₁₅=2109 , N₂₀₁₆=2045 , N₂₀₁₇=2000 , N₂₀₁₈=2093.
Регулярные пользователи Интернета: N₂₀₁₃=6189, N₂₀₁₄=1125, N₂₀₁₅=1160, N₂₀₁₆=1351, N₂₀₁₇=1297 , N₂₀₁₈=1359.



Социально-демографическая структура «регулярных» интернет-пользователей



- Женат/Замужем/Живем вместе
- Холост/Незамужем
- Разведен/Вдовец
- Отказ
- Есть дети в домохозяйстве возрасте до 16 лет, которые проживают вместе со мной

Октябрь 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+, Регулярные пользователи Интернета, N=1337.



Доля «регулярных» интернет-пользователей в разрезах

Города с населением
100+ **69%**

Города с населением
100 тыс - **62%**

Сёла **56%**



15-24 **95%**

25-34 **92%**

35-44 **81%**

45-54 **62%**

55-64 **42%**

65+ **14%**

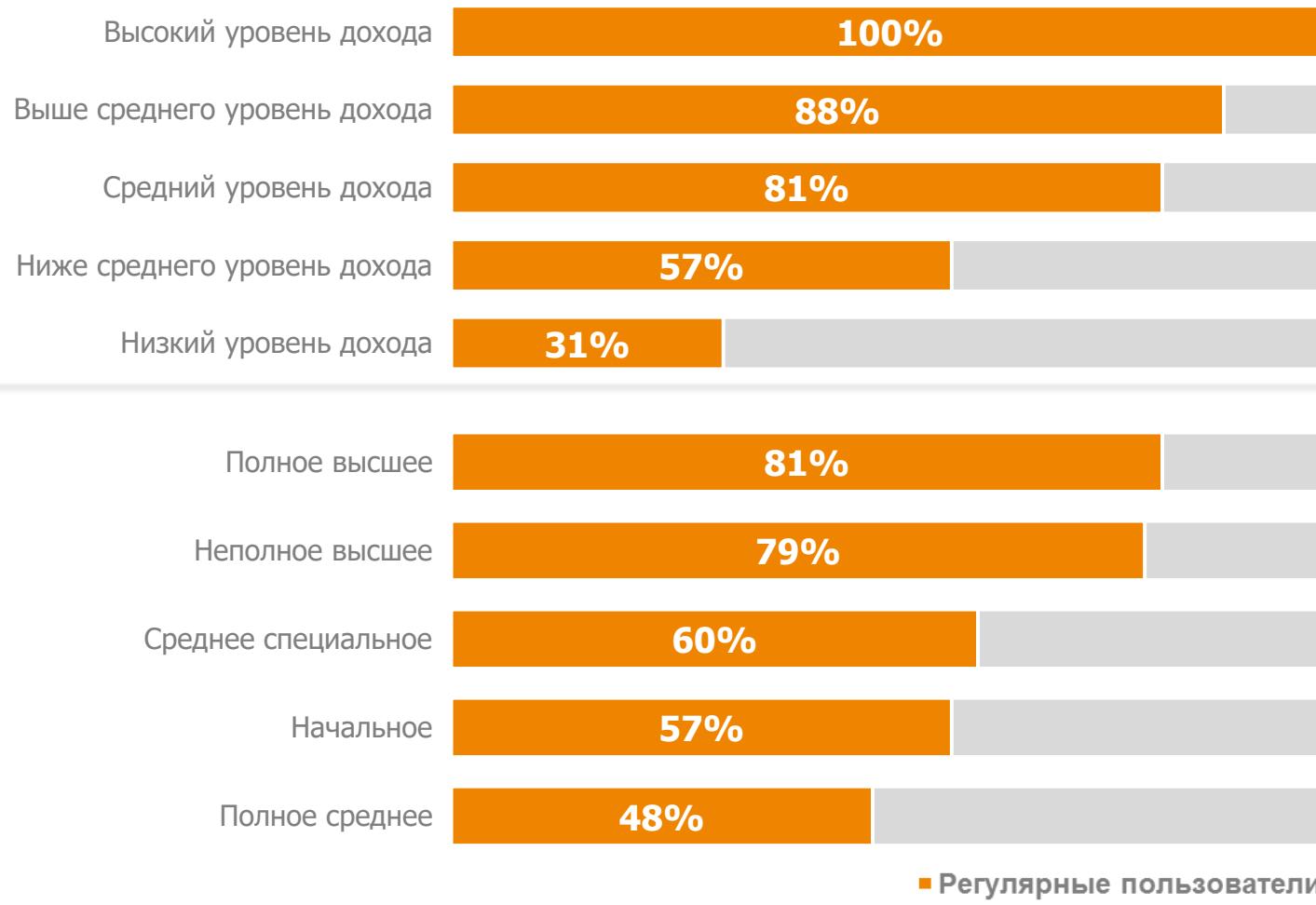


■ Регулярные пользователи

Октябрь 2018, N=2118, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, возраст 15+ .



Доля «регулярных» интернет-пользователей в разрезах





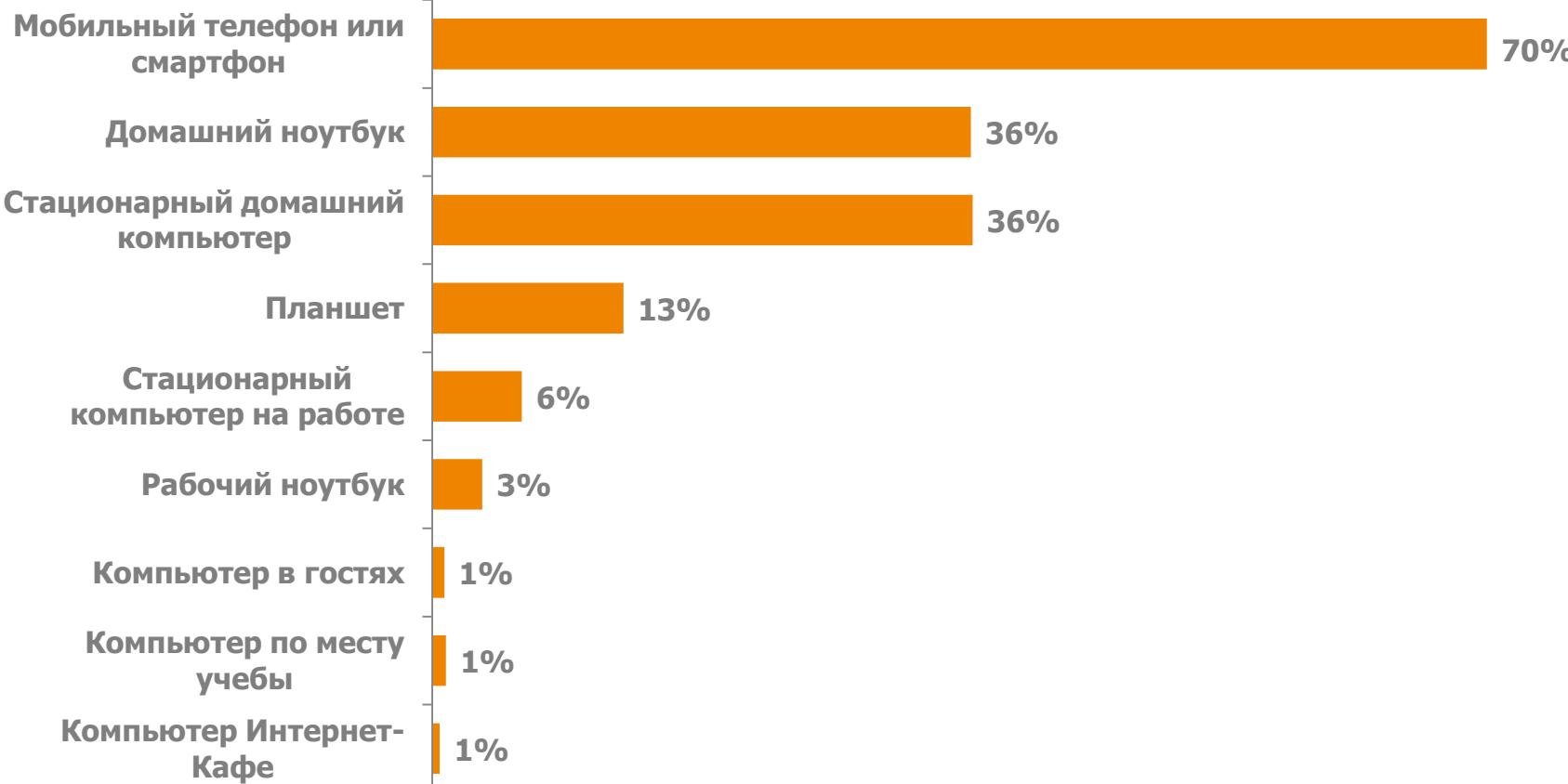
Доля «регулярных» интернет-пользователей в разрезах



FACTUM
GROUP



Типы доступа «регулярных» интернет-пользователей



Октябрь 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, Регулярные пользователи Интернета, N=1337
Вопрос «Чем из перечисленного Вы лично пользовались на протяжении последних четырех недель для доступа в Интернет?» ВСЕ ОТВЕТЫ



Интернет с мобильных устройств

Типы доступа

Мобильный телефон или смартфон



Домашний ноутбук

Стационарный домашний компьютер

Планшет

Стационарный компьютер на работе

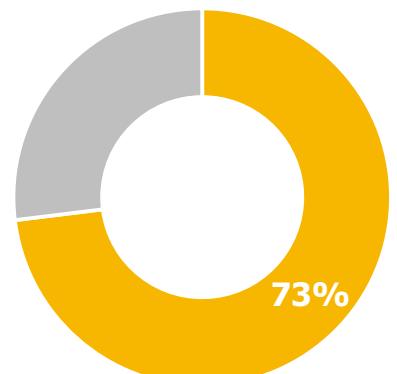
Рабочий ноутбук

Компьютер в гостях

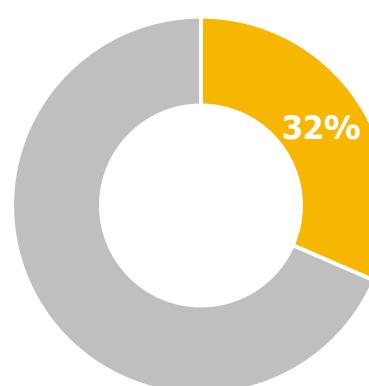
Компьютер по месту учебы

Компьютер Интернет-Кафе

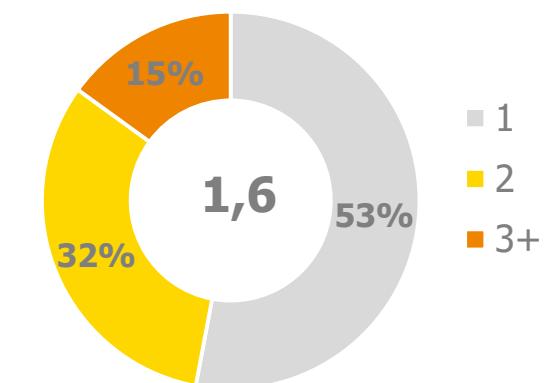
73% доля пользователей мобильных устройств (смартфон + планшет) среди «регулярных» пользователей Интернета



32% Среди «регулярных» пользователей Интернета доля пользователей, которые используют ТОЛЬКО мобильные устройства



Среднее количество устройств на одного «регулярного» интернет-пользователя



Октябрь 2018, Вся Украина без АР Крым и оккупированных территорий Украины, Регулярные пользователи Интернета, N=1337

Вопрос «Чем из перечисленного Вы лично пользовались на протяжении последних четырех недель для доступа в Интернет?» ВСЕ ОТВЕТЫ



FACTUM GROUP UKRAINE

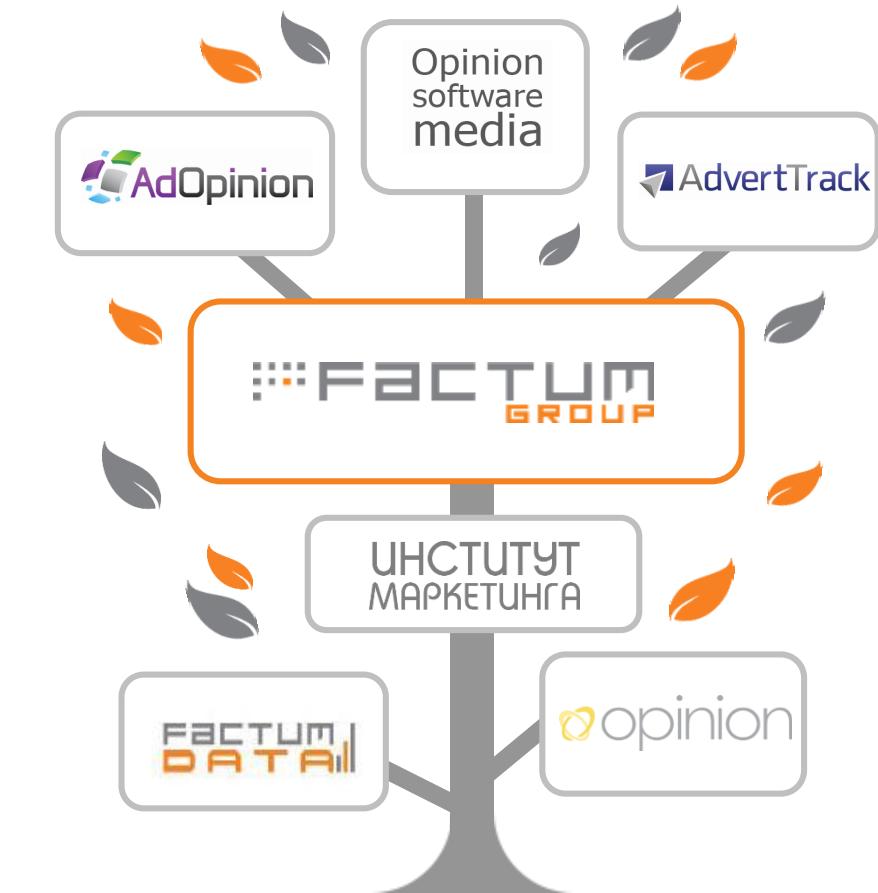


Factum Group Ukraine – исследовательский холдинг

Исследовательский холдинг **FACTUM GROUP UKRAINE**

один из ведущих провайдеров
высококачественных профессиональных исследований,
как **маркетинговых, так и социологических,**
а также новейших исследовательских
know-how, методик и IT-решений
для проведения исследований

Группа имеет **свыше 20 лет опыта** в маркетинговых
исследованиях и является одним из партнеров-основателей
Сети в Центральной и Восточной Европе Factum Group





Factum Group Ukraine: филиалы

Институт Маркетинга

методология,
методики и
кастомизированные
решения



Исследовательское агентство полного цикла
и центральная структура Группы

- Research
- Analysis
- Business Intelligence



все виды онлайн
исследований
на выборках,
верифицированных оффлайн:
access panel 250.000+



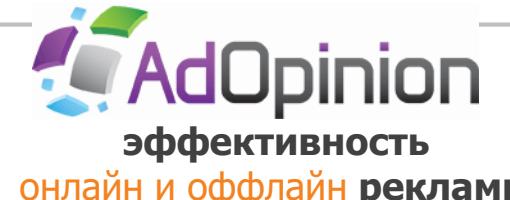
все виды
полевых работ
для качественных
и количественных
оффлайн
исследований

Opinion software media

• Медиа
измерения
интернет

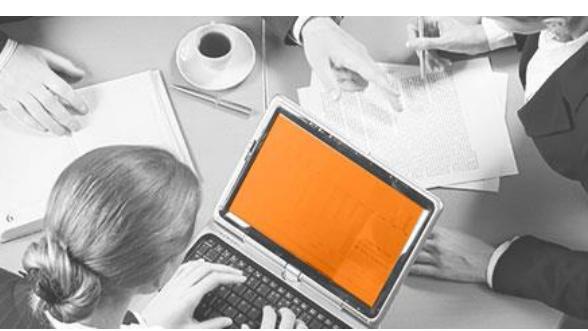
• Рейтинг
интернет
сайтов

• Структура
и медиапредпочтения
интернет аудитории Украины



Системы полного мониторинга медийной онлайн
рекламы





Методики Factum Group

U&A CHECK UP	BRAND CORE	BRAND TRACKING	AdOPINION PRETEST & RECALL	TOUCHPOINT SURVEY
Базовая диагностика бренда или категории •осведомленность •отношение •пользование •намерения	Оценка здоровья бренда •атрибуты бренда •бенефиты •ценность и имидж •позиционирование	Мониторинг основных KPI бренда и его имиджа •динамика маркеров по бренду и конкурентам •эффективность кампаний	Претест и посттест рекламы •привлекательность •интерес •понимание •запоминание •намерения	Точки сопри- косновения с брендом •частота •значимость •удовлетворенность контактом •намерения
VALUE Оценка барьеров и стимулов изменения поведения	VALUE Оценка позиционирования и рекомендации по его коррекции	VALUE Трекинг эффективности достижения поставленных целей	VALUE Коррекция рекламы до запуска и аудит рекламных кампаний	VALUE Управление системой тачпойнтов с клиентом



МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ И ОНЛАЙН-ПРОДУКТЫ



Factum Group Ukraine online research products



Индустриальное медиа-
исследование интернет-
пользователей Украины
Opinion Software Media

Первый украинский проект
онлайн исследований общественного мнения
Opinion



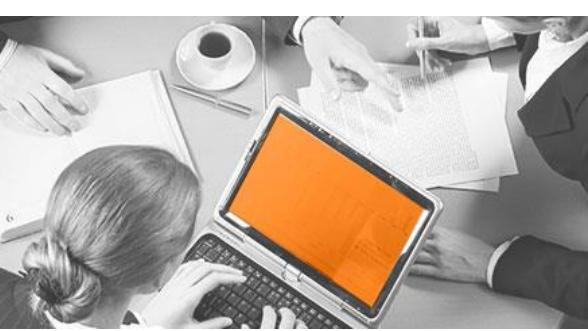
AdvertTrack

Мониторинг медийной
онлайн рекламы
AdvertTrack



AdOpinion: эффективность рекламы
AdOpinion

Свыше 250.000
участников,
рекрутированных
оффлайн



Типы и размеры панелей

**Юзерцентрик панель
Opinion Software Media
(N=5000)**

**МЕДИА-
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Юзерцентрик панель
Opinion (N=250.000+)**

**AD-НОС
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Украинцы в возрасте 15 лет и старше, репрезентирующие пользователей постоянных устройств (домашние и рабочие компьютеры). База продуктов OSM, AdvertTrack

Украинцы всех возрастов с оффлайн верификацией соц-дем характеристик. База для продукта AdOpinion Recall, adНос опросов





Адаптивный софт – одно из важных преимуществ панели Opinion

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЕБ-ОБОЛОЧКА OPINION®



- **Возможность программирования и создания любого кастомизированного модуля в кратчайшие сроки**
- **Уникальная возможность комбинирования веб-возможностей для анкетирования респондентов, анкеты любой логической сложности**
- **Использование любого контента (visuals, фильмы, видео, 3D-модели, виртуальные магазины, клик-тесты)**



FACTUM GROUP UKRAINE:
•Ресурсы
•Стандарты



Ресурсы Factum Group Ukraine

Оперативное и качественное проведение исследований полного цикла и бизнес-аналитики **исследовательским холдингом Factum Group Ukraine** основано на следующих **собственных ресурсах**:



- Сеть специально подготовленных для работы по стохастической 4-ступенчатой выборке **F2F интервьюеров**, охватывающая всю Украину, позволяет проводить национальные репрезентативные опросы и гарантировать высокое качество сбора данных



- **45 современных CATI-станций** с возможностью онлайн прослушивания интервью, аудио-записи и другими техническими опциями в центральном офисе Factum Group в Киеве



- Собственная онлайн панель **Opinion©**, численностью свыше 250.000 участников, - первая и крупнейшая в Украине интернет-панель, рекрутированная оффлайн



- Собственная **фокус-групповая студия** в центральном офисе Factum Group в центре Киева и сеть партнерских фокус-групповых по Украине



Международные стандарты качества

Ключевые лица Холдинга: -

Владимир Паниотто, Алдис Паулиньш, Иван Дубинский – являются персональными членами ESOMAR.

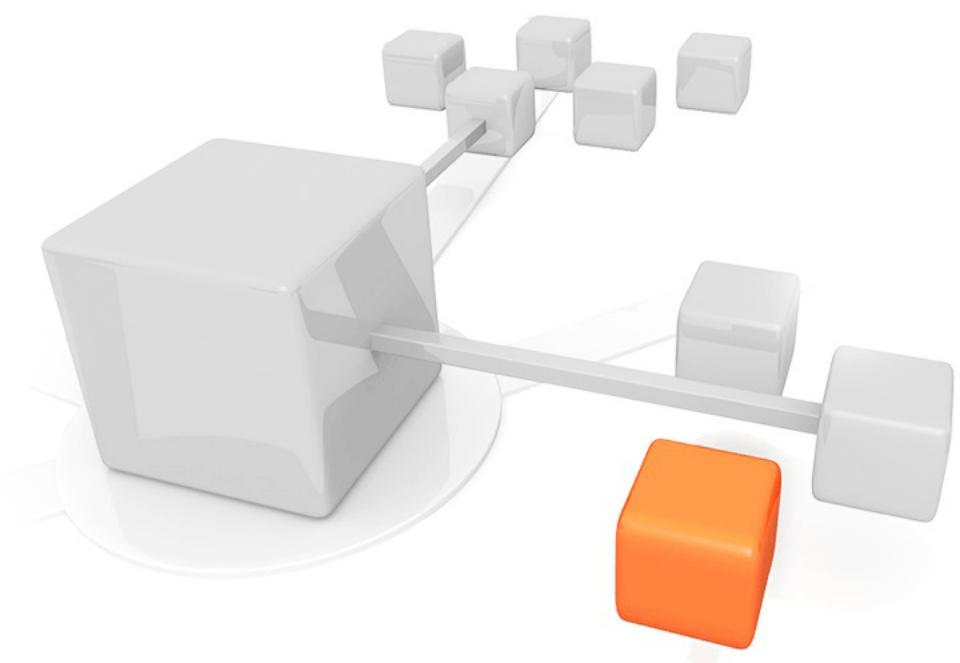
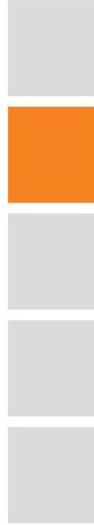
Factum Group Ukraine - компания-член ESOMAR.



Работа по стандартам ESOMAR:

- Внутренняя защита информации: использование многоступенчатых систем защиты IT-структуры от внешних внедрений
- Внутренняя система безопасности данных: персональные договоры менеджеров о безопасности и конфиденциальности данных.
- Проектная безопасность: менеджеры проектов конкурирующих компаний не пересекаются в работе. Создаются не пересекаемые проектные команды





<http://factum-ua.com>

<http://factum-group.com>

+380 44 569 7206

ул. Евгения Коновальца 32-Г, 01133, г.
Киев, Украина